

ЖУРНАЛИСТ



Проект «Областной газеты» для юных корреспондентов и начинающих журналистов

Совместный выпуск газеты «Журналист» и проекта «OG-ого!»

Какая она – Областная Газета



Видим, слышим, говорим. На фото: Яна Калмакова, Владимир Ветров, Александр Зиновьев, Максим Смагин (на переднем плане)

Одна практика до успеха

Виктория АБДУМУТАЛИЕВА: как одна практика привела к работе в «Областной газете»

стр. II →

28 лет в редакции

Интервью с самым опытным журналистом «Областной газеты» **Ириной КЛЕПИКОВОЙ**

стр. II →

Профессионализм, ответственность, позитив

Генеральный директор «Областной газеты» **Антон ТРЕТЬЯКОВ:** о планах газеты и студенческих годах

стр. IV →

Чёрным по белому: жизнь из полос

Александр ЛАКЕДЕМОНСКИЙ: от работы в киоске радиодеталей до должности главного редактора

стр. V →

«Над кем смеёмся, тех мы не боимся»

Репортаж из единственного в России Музея карикатуры

стр. VII →

Слово редактора



Что можно назвать основой профессии журналиста? Любопытство. По крайней мере,

так считает Ирина Клепикова, за спиной которой двадцать восемь лет работы в «Областной газете». Мы прислушались к словам «маэстро» и окунули в мир людей редакции.

Десять студенток журфака. Девять сотрудников «Областной газеты». У каждого из них – свой путь. Со стороны видны лишь плоды их деятельности, но как они созрели? Мы поговорили с теми, чьи имена читатель «Областной газеты» видит на её страницах. Они знают изнутри подводные камни работы редакции и умеют их обходить.

Свой опыт они передали нам, а мы делимся им с вами – теми, у кого в руках газета, в которой запечатлены уже наши имена.

Здесь вы прочтете о людях, находящихся на верхних ступенях журналистской лестницы. Сколько шагов надо сделать, чтобы добраться до них? На этот вопрос вы сможете ответить сами, когда ваши глаза дойдут до последней точки.

А пока они перебирают запяты, вы вместе с нами побываете на экскурсии в редакции «Областной газеты». Откроете кабинетные двери. Напротив них – окно,

проливающее лучи света на журналистов, сидящих за столами и творящих для читателей. Они с помощью клавиатуры и мышки создают детали для нового механизма, крутящегося ежедневно – с утра до позднего вечера.

За стенкой – коридор. Когда-то тепло встретивший тех, кто потом стал ходить по нему каждый день. Так же, как сегодня мы вбежали в лабиринты «Областной газеты».

Алёна БОБОНАЗАРОВА

стр. II →

ПАВЕЛ ВОРОЖКОВ

В ГОСТЯХ У «ОГ»

В рамках дисциплины «Выпуск учебной газеты» 5 марта студенты журфака побывали в редакции «Областной газеты».

Встречали студентов радушно: зайдя в кабинет, они увидели стол. На нём расстилалась «скатерть» из угощений: печенье, кексы, фрукты. За чаепитием беседа пролетела незаметно: Антон Валерьевич рассказал о деятельности «Областной газеты», обсудил с начинающими журналистами их будущие материалы и ответил на интересующие вопросы.



ВИКТОРИЯ ОСТИН

Первокурсники в редакции «Областной газеты»

«Я бы назвал свою деятельность, схожей с работой продюсера», – так рассказывает Антон Валерьевич о своей должности. Генеральный директор выполняет функцию административную: определяет идеологию и стратегию развития. Главный редактор отвечает за то, чтобы воплотить в творческих исканиях эту стратегию.

«Областная газета» существует уже 34 года. Она одна из немногих сохранила ежедневный выпуск и выходит 5 раз в неделю. Также у газеты есть один еженедельный выпуск, он называется «обзор» – это дайджест всех номеров, которые вышли в течение недели. Ежедневные газеты распространяются по подписке среди учреждений и жителей Екатеринбурга и Свердловской области.

После небольшой пресс-конференции, где каждый смог задать вопрос про работу «Областной газеты», студентов повели на экскурсию. Каждый встретился с журналистом, у которого будет брать интервью.

«Мы всегда будем вчера», – эту точную фразу Антон Валерьевич Третьяков выбрал для описания специфики выпуска газеты. Тем не менее «Областная газета» за свою многолетнюю историю всегда старалась найти что-то своё, уникальное, чтобы в полной мере осветить все главные события Свердловской области.

Екатерина АРЗАМАРЦЕВА

Одна практика до успеха

Уютный кабинет, небольшой стол, компьютер, горы исписанных листов и огромный запас стремлений и потенциала – набор талантливой и самой молодой сотрудницы «Областной газеты». Но с чего всё начиналось?

Все знают, что практика – один из самых важных этапов студенчества. А что, если она повернёт жизнь на 180 градусов? Это и произошло с Викторией Абдумуталиевой.

Будущая журналистка всегда считала себя творческим человеком. Больше 10 лет она посвятила музыке, пробовала себя в танцах, ходила в театральные кружки, рисовала... В последние годы школы её потянуло к писательству. Несмотря на разнообразие творческих увлечений Викторией, журналистика никогда не привлекала её. Но однажды всё изменилось...

Впервые будущая студентка влюбилась в факультет на дне открытых дверей УрФУ. Некогда стеснительная и застенчивая Виктория решила перебороть свой страх и поступить на факультет «Журналистики».

Вот уже четвёртый год она развивается в выбранной профессии. В этом ей помогает не только учёба с высококвалифицированными преподавателями, но и работа в «Областной газете».

Студентка впервые открыла двери редакции будучи юной девушкой. «Она была такой скромной, робкой...» – вспоминает Лю-



ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

бовь Третьякова, преподаватель Викторией. Студентку сразу зацепил коллектив, особенно ей повезло с наставником Юлией Бабушкиной: с первого дня на работе она взяла Викторию «под крыло» и стала погружать в профессию. Юная девушка сразу влилась в новый коллектив, ведь работники «Областной газеты» не воспринимают друг друга как конкурентов, они всегда рады помочь и подсказать.

По окончании практики руководство Викторией оценило её работоспособность и талант и предложило долгосрочное сотрудничество. Уже около года журналистка является самым молодым штатным работником «Областной газеты» и пишет на социальные темы: об обществе, городе, мероприятиях, муниципалитетах... К сегодняшнему дню написано более 150 материалов под её авторством. Оперативность и трудолюбие – главные помощники студентки.

Напомним, что помимо работы в редакции Виктория учится на 4 курсе факультета «Журналистики» УрФУ. Совмещать учёбу и работу довольно сложно, но девушка отлично справляется с этим. Руководство «Областной газеты» с пониманием относится к этой ситуации, при необходимости идёт на уступки. На подготовку тематических страниц у Викторией может уйти неделя, но она всегда укладывается в назначенный срок. Стоит отметить, что преподаватели одобряют, когда старшекурсники работают в профессиональной сфере, это закрепляет полученные знания студентов.

Во время первого опыта работы люди часто сталкиваются с трудностями, Виктория – не исключение. Нехватка времени, выгорание, отсутствие желания писать – всё это может заставить практиканта «опустить руки». Не сдаваться юной девушке помогают коллеги и творческий потенциал. При этом Виктория не чувствует особенной ответственности из-за статуса самого молодого сотрудника. Как сказала сама студентка, «это скорее привилегия», ведь старшие коллеги всегда рады помочь и поддержать девушку.

Молодость открывает людям неизведанные горизонты и непокорённые вершины. Важно попробовать себя во всём и не бояться показать миру свои таланты!

Дарина БОЙЧЕНКО

28 лет в редакции

28 лет назад Ирина Клепикова пришла работать в «Областную газету» и до сих пор остаётся в редакции. В интервью она поделилась своей профессиональной историей.

– Почему Вы пришли в «Областную газету»?

– До «Областной» был опыт работы в небольших газетах – вроде «Знамя Победы» (Сухой Лог), «Трибуна монтажника» (Тюмень), на Тюменском телевидении. Потом – замужество, возвращение на Урал и... тяжёлые перестроечные времена, когда, честно говоря, проездной до работы стоил дороже, чем была моя зарплата. И муж, который работал в редакции «Областной газеты», сказал: «Финансово везде тяжело. Может, ты уже к нам перейдёшь, в большую газету?».

– Вы в основном пишете об искусстве. Почему выбрали это направление?

– Люблю. Интересно. Чаще всего в профессии складывалось так, что административную работу приходилось сочетать с творческой. А в твор-



ВИКТОРИЯ ОСТИН

честве выбирала то, что могла успеть освоить: литературу и театр – люблю их с детства. На остальные темы уже не замахивалась. До «Областной газеты» у меня были, конечно, и общественные темы – люди мне всегда интересны. Но крен всё же был в одну сферу.

– Вы замечаете разницу в материалах на протяжении Вашей карьеры?

– Конечно! И не только в своих материалах. Раньше ты думал о композиции, с чего, как и в какой интонации материал начать (от этого зависит, «зацепишь» читателя или нет), отработывал фразу, каждое слово, чтобы оно было точным, интонационно легло в ритм фразы. Сейчас такого нет, сейчас необходимо подать информацию быстро. Интересен информационный спектр, а не художественный.

Мне жалко, что ушла та работа над словом. Один из преподавателей на журфаке сказал нам однажды: «Журналистика – литература на бегу». Вот каждый из нас в профессии и выбирает, что ему важнее – «литература» или «на бегу».

– Вы можете разделить период существования газеты на эпохи?

– «Эпохи», как вы говорите, выделяются в зависимости от руководителя. Редактор априори получает карт-бланш делать газету, какой он считает необходимой.

Самая большая эпоха, больше 13 лет, была при Николае Тимофееве. Имея за плечами военный стаж и опыт, он был человек порядка. Всё, что связано с политической и властью, он курировал взыскательно, во всём остальном склонен был доверять журналистам, ведущим ту или иную тему.

Следующий большой период, больше 10 лет, – когда редактором был Дмитрий Полянин. При нём начался переход газеты на цвет, появился более строгий дизайн. При нём появилась яр-

кость и острота подачи материалов: мы освещали столько проблемных тем, делали такие броские заголовки, что сами порой боялись: не прилетит ли нам за это? Но он всю ответственность брал на себя.

Газета и сейчас продолжает меняться. Формат с А2 поменялся на А3. Появились тематические вкладки. Эта вкладка определяет главное содержание каждого номера.

Читатели продолжают писать, звонить, приходить, но честно говоря – реже, чем было прежде. Несравнимо реже. И где-то внутри сидит вопрос: «Это всё, окончательно, или это временный спад, который сменится взлётом?». Газетам, как когда-то театрам, предрекают умирание. Но, может быть, сами читатели не дадут этому случиться? Каждый день приносит подтверждение: сухую информацию люди получают онлайн, а обсудить, поспорить, задуматься? Это только с газетой. Может быть, и «потребители информации» истоскуются снова по человеческому общению?

Валерия ГОНЧАРОВА

«Тут с рождения всё было ясно»

Александр Зиновьев рассказал, как он попал сначала на журфак, а потом – в «Областную газету».

– Что Вас привело на журфак и как давно Вы его окончили?

– Я выпустился в 2023 году. Вообще, у меня вся семья – журналисты: отец работает главным редактором издания «63.ru» в Самаре, мама долгое время работала в СМИ, а сейчас она копирайтер и блогер – ведёт свой телеграм-канал «ТекстУРА». Тут всё с рождения было ясно.

В 11 классе на фоне близкого ЕГЭ у меня был кризис самосознания – не знал, куда идти, что сдавать, в каком направлении двигаться. И родители, видя эти чертыхания, предложили мне написать материал о вокальном конкурсе «Вершины Урала», который проходил в Ревде. Насколько я понял, получилось хорошо. Поэтому родители посоветовали идти на журфак. Сказали, моя тема.

– Где Вы работали, помимо «Областной газеты»?

– Все четыре года журфака я жил в Ревде, из них почти два года проработал в газете «Ревдинский рабочий». В Екатеринбург переехал только после окончания учебы. Во время первого и второго курса для



ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

«Ревдинского рабочего» я писал не очень много, но на третьем курсе я устроился туда уже на постоянной основе. Писал вообще про всё: спорт, социалка, ЖКХ, транспорт...

– Опишите свою самую интересную статью.

– Я взял интервью у машиниста электрички, которая хо-

дит из Дружинино в Екатеринбург. Он рассказал, как решил стать им и какие на железной дороге бывают чрезвычайные ситуации. Например, меня поразила история про то, как один раз его коллега сбил человека. Точнее, не сама история, а то, какие инструкции есть у машинистов в таких случаях. Когда машинист сбивает человека на железной

дороге, он должен остановить электричку, выйти, проверить, жив ли вышедший на дорогу. Если он жив, то его надо погрузить в поезд и отвезти до ближайшей станции, чтобы его увезли работниками скорой помощи. Если он мёртв, то машинист просто скидывает тело в сторону и уезжает. Такая вот суровая жизнь.

Кстати, это был мой последний материал в «Ревдинском рабочем» – через две недели устроился в «Областную газету».

– Как Вы оказались в «Областной газете»?

– После того как я получил диплом журфака, меня позвали в «ОГ» управлять новым сайтом – тогда как раз заканчивалось его создание. Мне этот проект показался интересным – можно найти много точек роста и получить полезные навыки, которые пригодятся в карьере. Ну и, конечно, это стремительный рост в карьере – сразу после диплома попасть в большое региональное издание.

– Что в себя включает Ваша должность?

– Моя должность официально называется редактор сетевых ресурсов. Я администрирую сайт: редактирую новости, адаптирую материалы журналистов под электронный формат. Ещё одна

обязанность – работа с соцсетями «ОГ» – стараемся оригинально подать материалы журналистов «ОГ» для подписчиков и сделать наши социальные сети интересным местом для чтения и обсуждения хороших новостей из Свердловской области.

– Какой совет Вы бы дали человеку, который хочет устроиться на работу в «Областную газету»?

– Главное, что я для себя понял – нельзя ничего бояться и нужно уметь слышать и слушать. Надо всегда стараться отстаивать свою точку зрения и свои идеи, но в то же время быть контактным – уметь слышать идеи других и принимать их. Ну и, конечно, быть человеком – люди потянутся.

Софья АЛЕКСЕЕВА

Перейти на сайт «Областной газеты»



История в кадре

Невербальные элементы очень важны для «Областной газеты». Журналисты создают материалы, а те, чье главное оружие – камера, дополняют его и придают наглядность. Фотожурналист Полина Зиновьева создает визуальный контент в «Областной газете» для сайта и социальных сетей, благодаря которому мы можем своими глазами увидеть события, происходящие в Свердловской области.

– Когда Вы начали фотографировать?

– Я любила заниматься видео, снимала на старую «мыльницу» (прим. ред.: недорогой непрофессиональный фотоаппарат). В детстве я приносила её в школу и снимала обыкновенность в классе, что-то наподобие репортажей. На новый 2016 год мама решила подарить мне фотоаппарат. И тогда началось моё просветление в фотографии на базовом Nikon 3200. В 10 и 11 классе носила эту камеру в школу, снимала разные мероприятия. Честно, получалось так себе. В то время я никогда бы не подумала, что пойду учиться этому.

– Расскажите про свое образование.

– Я поступила на специальность «Техника и искусство фотографии» в Колледж управления и сервиса «Стиль» грызть гранит науки. К моему большому сожалению (я тогда этого



ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

не знала), там упор шёл на студийную съемку. Репортажи было очень мало. Когда началась первая практика, я думала: «Пойти работать в информационное агентство или в студию?». Выбрала первое. Всё пошло, завертелось, закрутилось, и я поняла: это моё. Мы учились всего два года, за это время я набрала портфолио и защитила дипломную работу.

– Как Вы попали в редакцию «Областной газеты»?

– Это было начало 2022 года. Моя коллега Галина Соловье-

ва уволилась из «Областной газеты», поэтому меня пригласили на её место. Я долго думала, потому что боялась: всё-таки, это официальное СМИ правительства области. Такой официоз!

– Какие у Вас были первые ощущения от работы в «Областной газете»?

– В первое время это чувствовалось необычно, потому что теперь я стала «официально официальной». Появилась возможность попадать на мероприятия, которые раньше были мне закрыты.

– Какие мероприятия для фотосъемки более распространены в «Областной газете»?

– Мы посещаем много разных мероприятий, но в основном – всё, что связано с правительством. Мы сопровождаем губернаторские поездки, заседания. Также общественную деятельность по всей Свердловской области. Мы не ограничены только Екатеринбургом, занимаемся всей областью, а она огромная. Нас могут послать даже на север, куда добираться 7 часов. Летом мы ездили в поселок Гари, которому исполнилось 400 лет. Доро-

га заняла очень много времени, мы добирались туда через Серов.

– Что для Вас важнее всего в своей работе?

– Самое важное в моей работе – это разнообразие. Снимать одно и то же иногда надоедает, от этого устаёшь. Выгорание случается реже, когда в твоей работе происходит смена обстановки.

– Существуют ли в «Областной газете» какие-либо стандарты фоторепортажа? Или при работе Вы рассчитываете на своё мастерство, вдохновение и креатив?

– Стандарты существуют, однако, они негласные. Это касается ракурсов, рабочей стороны героя на фото, композиции. Всё это нарабатывается опытным и экспериментальным путем. Главное правило – фото должно само за себя говорить. Я долго этого не понимала. Через фотографию нужно рассказать всё, что происходит на событии.

– Есть ли у Вас «секреты» хорошего фоторепортажа?

– Хорошее настроение, готовность к любой неожиданной ситуации. Ещё важно здоровье и физическая подготовка (а мы помним, что моя сумка весит 12 кг).

– Вдохновение для Вас – это...?

– Люди.

Карина БУСЫГИНА

Профессионализм, ответственность, ПОЗИТИВ

Так охарактеризовал «Областную газету» генеральный директор Антон Валерьевич Третьяков в ответ на моё предложение описать её тремя словами.

– В 2025 году «Областной газете» исполняется 35 лет. Какие изменения произойдут с вашей редакцией в честь юбилея?

– 35-летие – это не конечная цель, а значимая веха. Уверен, что впереди нас ждет много интересных событий.

Начнем с того, что мы переезжаем в новое помещение с просторной современной открытой планировки, идеально подходящее для современной редакции. Новая обстановка будет способствовать взаимодействию и командной работе, улучшит обмен информацией и творческую синергию.

Мы будем развивать направление, которое связано с тематическими полосами, больше будем уделять внимания муниципалитетам. Наверное, мы вернемся к проекту информационного сотрудничества с городскими и районными газетами. Такой опыт у «Областной газеты» был. Стоит к нему вернуться.

Мы точно будем развивать наш проект «ОГ-ого!» для начинающих журналистов и юных корреспондентов.

– Каковы были ваши первоначальные планы в «Областной газете»? Смогли ли вы их достичь?

– Губернатор Свердловской области Евгений Владимирович Куйвашев принял решение о моём назначении генеральным директором «Областной газеты» в декабре 2022 года. В феврале 2023 года я собрал весь коллектив и презентовал своё видение стратегии развития газеты. Это была полноценная презентация, со слайдами, с определением целей и задач по их достижению. За год примерно 40% задач реализовано, еще 40% в стадии реализации, а остальные 20% пока еще остаются в планах.

– Меняли ли вы политику издания? Если да, то как? Если нет, то почему?...

– ... я бы еще добавил «и с кем?».

Изменения – не самоцель. Изменения – это путь достижения цели, условие для реализации стратегии развития.

Вот пример. Год назад мы обновили формат газеты, ввели еженедельные тематические полосы, скорректировали содержательную направленность. Мы регулярно и много стали писать о том, что позитивного происходит в сферах деятельности орга-



Антон Третьяков и Заместитель председателя Законодательного Собрания Свердловской области Виктор Якимов

нов власти, местного самоуправления. Эта трансформация привела осенью 2023 года во время подписной кампании к заметному увеличению подписки на газету бюджетных учреждений Свердловской области. Стать полезной и интересной газетой для бюджетников – это была одна из целей моей стратегии.

Я могу выработать стратегию, но её реализация – это результат совместной работы с коллегами.

Всё идеи «содержательно» характера обсуждаем с главным редактором Александром Лакедемонским. На этапе воплощения идей в жизнь на страницах газеты к нам подключаются заместители главного редактора Сергей Рыбаков и Наталья Самойлова, ведущий редактор Наталья Шадрин.

Новая графическая модель газеты – это совместный проект с арт-директором Константином Девятовым. А ещё мы с ним постоянно ищем и находим возможности для реализации творческого потенциала нашего художника Максима Смагина. Хочется всегда к слову «художник» добавить «всемирно известного», но мне душу греет, что он у нас «штатный».

Мы летом прошлого года изменили сайт газеты. Этим вместе со мной занимались и продолжают заниматься Александр Зиновьев и Владимир Ветров.

И это – «творческая» часть работы. А есть еще коллеги, с которыми решаем финансовые, кадровые задачи, занимаемся той же подпиской, развиваем наш IT-потенциал...

– До прихода в «Областную газету» Вы восемь лет руководили Департаментом внутренней политики Свердловской области. При этом базовое образование у Вас – журналистское. Оно пригодилось в работе на государственной службе?

– Пригодились полученные на журфаке навыки общения с людьми, эффективная обработка полученной информации, создание текстов различных форматов и стилей, умение извлекать ценную информацию из любого общения с людьми.

Сейчас я использую навыки и знания в области внутренней политики, чтобы помогать своим коллегам по редакции ориентироваться в общественно-политической ситуации, правильно расставлять акценты.

– Раскроете Ваши секреты управленческой деятельности?

– Мне очень нравится проектный подход в управлении. А проектное управление – это этапы, это компетенции.

Я стараюсь разобраться в том, чем занимаются мои коллеги. Хотя обычно считается, что мастерство управления заключается в доверии к сотрудникам, их компетенции. Для эффективной постановки задач и контроля над их выполнением важно самому максимально, насколько это возможно, в этих вопросах разбираться. Стараюсь быть в курсе технических и творческих аспектов работы коллег, чтобы со своей стороны помогать в решении их задач организационно, финансово и технически.

В книгах и статьях на тему управления часто приводится в качестве примера такая практика, когда руководители выходят на работу в качестве линейных сотрудников, чтобы увидеть, как работают их решения, выработанные ими регламенты. Мой практический опыт позволяет мне утверждать – я могу выйти и заменить любого сотрудника как в творческой, так и в технической части. Ну, за исключением чисто бухгалтерских функций и IT-решений, но я точно знаю, из каких процессов состоит и эта работа моих сотрудников.

В моём подходе есть, наверное, один минус. Зная процессы, зная личные особенности коллег, я не всегда полностью полагаюсь на них. Часто оставляю решение задач в наших проектах за собой, причем не как за руководителем, как за одним из исполнителей в проекте. И иногда могу оказаться «слабым звеном», но потом быстро исправляюсь.

– Почему выбрали для получения профессионального образования журфак УрГУ?

– Подход к получению образования был сугубо утилитарный. Во-первых, я родился и жил в Свердловске, поэтому у меня не было необходимости уезжать для получения любого образования в другой город. Во-вторых, я поступил на журфак в 1991 году. А с 1989 года работал в газете старшекласников города Свердловска «Окно». Мне эта работа очень нравилась, и я просто решил получить профильное образование.

Но, уверяю вас, что наш уральский факультет журналистики был очень привлекателен для получения профессионального образования для ребят со всех концов СССР. У нас был конкурс человека 3 на место. На нашем курсе свердловчан было не много, зато были студенты со всего Урала, из Сибири и Дальнего Востока, с Волги и из Казахстана.

Так что, да, решающим фактором для поступления на журфак УрГУ тогда было качество образования.

– Кто Ваш любимый преподаватель на журфаке?

– Маргарита Михайловна Ковалева особенно повлияла на меня. Я писал под её руководством курсовые работы, диплом, учился в аспирантуре и начинал писать диссертацию. Она привила мне стремление к систематизации данных, необходимости иметь теоретическую базу, критически относиться к своей работе, писать научным языком. Мне очень нравилось заниматься историей журналистики. И Маргарита Михайловна поддерживала и стимулировала эту мою увлеченность. Но, к сожалению для уважаемого мною профессора, история журналистики осталась для меня увлечением, и не стала делом моей жизни.

Хорошо писать и лаконично формулировать мысли очень помог научиться Виктор Никифорович Маров. Грамотным – очень надеюсь, что грамотным языком – я обязан Елене Григорьевне Соболевой, да и всей кафедре стилистики. А на первом или втором курсе теорию информации нам преподавал Леонид Алексеевич Кропотков. Благодаря его методике обучения я получил первый опыт работы с научными источниками, умение составлять конспект так, чтобы он пригодился, а не чтобы просто переписать что-то из книжки в тетрадку. И до сих пор помню, что «информация – это снятая неопределенность».

И я буду очень плохим выпускником журфака, если не скажу: Лозовский – лучший!

– Что Вам дал журфак для последующей работы?

– Настоящее профессиональное образование. Непросто диплом, а знания и практические навыки, которые имеют свою ценность. И ещё я хорошо понимаю, что знает и умеет человек, который закончил наш журфак. Очень важно, что ты говоришь с ним на одном профессиональном языке.

Мария ГРИГОРЬЕВА

БОРИС ЯРКОВ

Чёрным по белому: жизнь из полос

Журналистике с нуля научить человека невозможно, можно лишь помочь развить ему навыки, природные задатки. Этого мнения придерживается Александр Андреевич Лакедемонский, прошедший карьерную лестницу от самой первой ступени, причем непрофильной – продавец в киоске радиодеталей – до верхней и необязательно последней – главного редактора «Областной газеты».

– Как Вы вспоминаете студенческие годы на журфаке УрГУ?

– Это было внезапное погружение во взрослую жизнь. Студенчество и конкретно журфак – это этап, который дал очень много знаний, в том числе в понимании жизни. Как говорил наш любимый декан Борис Николаевич Лозовский, журналистике научить невозможно, можно развить навыки, данные природой. У моих преподавателей, видимо, получилось это сделать. Не менее важное, что дал мне журфак – это друзья. Ребята из совершенно разных регионов – так что где бы мы ещё познакомились? Среди нас есть и режиссёры, и писатели. Семья такая интересная. У нашего курса есть группа в мессенджере, мы списываемся, встречаемся примерно каждые 5 лет.

– В работе дружба с однокурсниками помогает?

– Мы помогаем друг другу, но речь, конечно, не об использовании служебного положения. Просто журфаковское братство – это ещё и доверие. Поэтому многие вопросы решаются гораздо быстрее.

– Как Вы представляли свою будущую работу?

– Наше поколение училось на стыке двух эпох. Я поступал в 1987 году, мечтал быть спортивным журналистом. В то время было очень мало печатных СМИ: «Вечерний Екатеринбург», «Уральский рабочий» и газета «На смену!». Думал, что закончу университет и пойду в газету. В условиях внезапно наступившего дикого рынка приходилось ориентироваться буквально на ходу. Первые месяцы после окончания ВУЗа я работал в киоске радиодеталей у магазина «Умелец» на Заводской – и это при том, что в физике мало что соображал. Получал неплохо, но месяца через три заскучал и начал снова смотреть в сторону журналистики. Начинать с пиара, потом были деловые СМИ – журнал «Эксперт-Урал», «Коммерсантъ-Урал». Параллельно много занимался выборами. В частности, работал на кампании Сергея Собянина, который в конце 2001-го года баллотировался в губернаторы Тюменской области – готовил для него все

базовые публикации. Потом были 15 лет в Москве, в пиар-блоке крупных энергокомпаний – «Мосэнерго», «Россети Центр». А два года назад, так сложилось, вернулся домой в Екатеринбург.

– Как Вы используете опыт из прошлых мест работы на должности главного редактора в «Областной газете»?

– «Коммерсант» – это прекрасная школа, где и как искать актуальную тему, как работать с источниками, как оперативно и качественно написать текст. Если брать сферу энергетики – то это стандарты управления, знание и понимание того, как устроены и по каким законам живут крупные федеральные компании. Это была уникальная школа выживания, давшая беспрецедентную жизненную закалку (смеётся).

– Какие особенности «Областной газеты» Вы можете выделить?

– Конечно, есть своя специфика. Например, что касается деятельности органов власти, то мы можем публиковать информацию, полученную от официальных лиц, либо из официальных источников. Но это не отменяет тематическое и жанровое разнообразие. Писать о том, что волнует людей, что им интересно. Это касается любой сферы: и ЖКХ, и социальных вопросов, и культуры, и спорта. Мы с Антоном Валерьевичем (Третьяковым, генеральным директором «Областной газеты» – А.Б.) стараемся учить этому коллег, каждому даём возможность проявить себя там, где ему интересно, где получается.

– Когда Вы заняли должность главного редактора «Областной газеты», то в одном из интервью сказали, что задачи «интересные, нужно сделать газету живее, острее и динамичнее». Как Вы считаете, какие из задач Вы уже смогли реализовать?

– Мы ещё в процессе. Насчет динамики, раньше часто было так: что-то произошло, а статью через 3 дня выпустили. Сейчас, что касается повестки, мы отработаем день в день. А некоторые события даже предвосхищаем. Мы ушли от стилистики газеты «Правда», разнообразили формат и темы. Сейчас стало больше площадок, на которых мы можем что-то рассказать: сайт, «ВКонтакте», «Телеграмм». Это добавляет «живинки». Что касается остроты – появилось разнообразие жанров. Мы, например, вернули, конечно в несколько модернизированном, динамичном виде, старый добрый репортаж.

– Как изменилась стилистика «Областной газеты»?

– Во-первых, как уже сказал,



Александр Лакедемонский с председателем Федерации профсоюзов Свердловской области Андреем Ветлужских

это касается жанровой части. Во-вторых, это подача информации. Я с первых дней старался и продолжаю стараться привнести стилистику «Коммерсанта», которая, видимо, у меня уже в крови. Это максимально понятная и оптимальная подача информации: что происходит, почему происходит, и самое главное – что дает в итоге. Проверенные и подтвержденные разными источниками факты. Утверждения, основанные на экспертной оценке. И в то же время сохранение живости языка.

– Как Вы можете описать структуру редакции «Областной газеты»?

– Есть главный редактор, есть редакционная служба. У меня два зама. Один руководит редакционной службой, занимается всем, что связано с оперативной информацией и с наполнением текущего номера. Другой зам занимается нашим, скажем так, эксклюзивным продуктом – тематическими страницами. В рамках этого он коммуницирует с министерствами, ведомствами, организациями. Организует интервью и съемки, готовит запросы и обрабатывает ответы. Есть редакция сайта. Плюс фотослужба, служба дизайнера, отдел вёрстки, отделы выпускающих редакторов, корректоров, и, наконец, наш уникальный художник Максим Смагин.

– Существует мнение, что когда человек становится главным редактором, то начинает реже писать материалы. Последняя Ваша публикация вышла в декабре 2023 года, а до этого выходили в среднем раз в полтора месяца. Что мешает писать чаще?

– Есть темы, выходящие под моим псевдонимом, в силу некоторых этических вещей я не могу сам подписываться. Мне это интересно. Да, я много писал, работая в корпоративном секторе, но в чистом виде журналистики там почти не было. И, видимо, я как-то по ней соскучился. Поэтому сегодня мне не составляет труда сесть и что-то самому навалять, это даже интересно.

– Заметили ли Вы изменения в отношении коллег к Вам с тех пор как вы стали главным редактором?

– В человеческом плане – нет – и слава богу. Я сюда пришел в конце февраля 2022 года. Фактически занимался направлениями экономики, политики общества, тексты писал наравне со всеми. Спустя три месяца учредители издания – губернатор Евгений Куйвашев и Председатель Законодательного Собрания Людмила Бабушкина – согласовали мою кандидатуру на должность главного редактора. И в этой ситуации начинать вдруг включать большого начальника, да ещё среди людей, многих из которых знаешь не один десяток лет, конечно, было бы неправильно. Убежден, что руководителя в первую очередь должны уважать не за статус и пиджак, а за профессиональные компетенции.

И ещё для меня важно, чтобы в коллективе был живой диалог. Когда я только пришёл, то замечал, что коллеги из старого состава на летучках сидели и отмалчивались. Но в моём понимании это далеко не всегда означает, что они прямо со всем согласны – скорее, даже наоборот. Сегодня всё по-другому. Молчунов не осталось практически.

– Как найти золотую середину в том, чтобы редакторская правка не стала редакторскими переписыванием?

– Я и сам этим сначала грешил. Начинать с переписывания, а сейчас, если время позволяет, просто по ходу вычитки пишу наводящие вопросы автору на подумать и понять, что не так и что нужно поправить. Новым сотрудникам первые разы, конечно, всё по пунктам объясняю. Потом – работой сам. Но если вижу, что в каком-то случае человек тему «не вывез», то сам текст до ума довожу.

– Чем Вы руководствуетесь при подборе кадров?

– Профессионализмом в первую очередь. Порядочность, конечно, ещё важна. Иначе человек может всех подвести. Ну у нас город такой, что все всех знают. Если нет, то можно быстро сделать пару звонков. Иногда с Антоном Валерьевичем или Сергеем Васильевичем (Рыбаковым – заместителем главного редактора – руководителем редакционной службы – А.Б.) сравниваем свои впечатления о человеке, а уже потом решение итоговое принимается.

– Когда бы Вы смогли сказать, что достигли своих профессиональных целей?

– Точно не сейчас, потому что у меня принцип – никогда не нужно бояться чему-то учиться. У меня вся жизнь – это постижение чего-то нового. Видимо, такой склад характера, потому что есть люди, которые в 40 лет уже устали. Я уже через неделю отпуска не знаю, чем заняться, куда себя девать. Сила, энергия есть.

Алёна БОБОНАЗАРОВА

Репортёры пишут историю

Мы попросили Бориса Яркова, репортажного фотографа «Областной газеты», описать нам свою работу в редакции. Читаем про того, чьиими глазами видим родную область, про конфликт творческого человека, дорогую память, фото смешных чиновников и, конечно, профессиональный путь.

– Есть ли у Вас профдеформация? Если да, то как она проявляется?

– Настоящий фотограф немного по-другому видит окружающий мир: он замечает какие-то детали, какие-то вещи, который нормальный человек не видит. Я иду и вижу кадр, и я чувствую, что я его не снял... десять, двадцать, тридцать фото... Потому что это же надо достать фотоаппарат – это как минимум займёт минуту, а за это время и момент может уже пройти. Поэтому есть какое-то профессиональное неудовлетворение, что ты вот такой лентяй, разгильдяй...

– Какой своей работой Вы гордитесь, а какую вспоминаете со стыдом?

– Если ты человек творческий – ты всегда чем-то недоволен. Удовлетворение наступает по прошествии какого-то времени, когда ты посмотрел свои фотографии через год, через два. И потом думаешь, как говорил А.С. Пушкин: «Ай да Пушкин, ай да сукин сын!» – потому что так и есть, через время ты смотришь по-другому на какие-то вещи, которые ты делал, и понимаешь, что делал что-то хорошее, когда чаще бывает, что ты себя ругаешь, а люди со стороны подходят и говорят, что снимки достойные. И они оказываются правы, потому что ты сиюминутно находишься в этом состоянии, в той атмосфере, в которой ты снимал, чем-то был неудовлетворен, тебя толкнули в плечо, подножку подставили, ещё что-то, а человек оценивает саму работу – то, что ты сделал.

– Кого Вам нравится снимать больше всего?

– Интересно снимать животных, детей и спортсменов – они не думают о том, что на них сейчас настроена камера. Если даже ребёнок смотрит в камеру, он думает о чём-то другом.

Недавно появилась сделанная мной фотография в субботнем номере. Я нашёл двух девочек-близнецов: одна стоит ковыряется в носу, а другая – во рту.

– В чём магия фотографии?

– Магия фотографии сейчас немного пропадает в связи с тем, что фото сейчас в цифре, что оно виртуальное – раньше оно было в бумажном варианте, его можно было взять, посмотреть, почувствовать. Любая фотография несёт определённую энергетику. Виртуаль-



БОРИС ЯРКОВ

ная тоже несёт свою энергетику, но она может быть потеряна: затёрли вы этот файл, и всё, его уже не восстановить.

Фотография дорога тем, что она оставляет память о человеке. Человека может уже не быть, а фотография есть, и на ней человек живой. Я недавно снимал столетнего ветерана. Он был подписчиком «Областной газеты». Мы его сняли, всё хорошо, он себя нормально чувствовал, а в феврале выяснилось, что он умер, и вот родственники попросили наши фотографии – это была последняя съёмка человека при жизни. Думаю, это дорогая память о человеке.

Репортёры пишут историю. Журналисты не в той мере пишут историю, как мы это делаем, потому что мы фиксируем визуально, а не на словах – это немного разные вещи.

– Как по Вашему мнению, сейчас роль фотографа в создании журналистского контента увеличилась или уменьшилась?

– Человек больше смотрит, чем читает. По фотографии уже человек сам может додумать, а что было на самом деле. Изображения всегда яркие, и человек может сопереживать – это зависит от мастерства фотографа.

Иногда идёшь на съёмку – всё из рук валится, ничего не получается, сам бесишься, что всё плохо. А бывает наоборот – как на крыльях несёшься, всё отлично, и это передаётся и другим людям.

Интересно, когда тебя привозят в какое-то место, в котором ты ни разу не был, или бывают какие-то спортивные соревнования, когда эмоции и когда ты сам становишься участником этих событий. Ты должен быть внутри события и передать атмосферу фотографиями.

– Опишите, из чего состоит Ваша работа.

– Это работа очень непростая, фотокорреспондент. Чаще всего это – выезды. На прошлой неделе, например, мы ездили в Ирбит: около восьми утра выехали и в восемь часов вечера приехали обратно в город. Мне надо было успеть там снять всё, что было необходимо, потом передать в редакцию эти фото, чтобы они были уже в номере, вернуться домой и всё равно дома сесть за компьютер и скинуть фото в фотобанк, чтобы потом ещё где-то использовать этот материал.

Может быть одна съёмка, а может быть две-три съёмки в день. Чаще всего мероприятия выпадают на выходные дни. А сама съёмка может занимать минут пятнадцать-двадцать, но ты будешь до неё ехать четыре часа на автобусе, потом столько же домой и ещё будешь три-четыре часа обрабатывать материал.

Репортёр – это человек, который работает в экстремальных ситуациях, когда ты бежишь и даже не видишь, что ты снимаешь – ты фоткаешь вслепую. Примерно угол представляешь и начинаешь щёлкать.

Иногда много в брак уходит. Ты не ждёшь пока человек встанет, улыбнётся – чаще всего в этот момент кто-то в кадр влезет, кто-то просто пройдёт, а к этому человеку кто-то ещё подойдёт. И всё! Ты пропустил момент, ты пропустил кадр, обратно его уже не открутить.

– Вы работаете на государственные СМИ и посещаете официальные мероприятия. Есть ли в таких условиях место креативу?

– Креатив всегда должен присутствовать по определению, потому что, если нет креатива, ты деградируешь, остаёшься на уровне любителя. Есть один фотограф – не буду назы-

вать фамилию – у которого хорошо получается фотографировать спины, а лица почему-то не получается.

Раньше газета «Коммерсантъ» делала очень хорошие фотографии чиновников, министров во всяких таких интересных, смешных ситуациях. Если взять, например, наш архив, там вот этих интересных, смешных ситуаций выше крыши, но чаще всего эти фотографии не востребованы, потому что требуется официоз, но эти фото сохраняют: используют для фотовыставок. К сожалению, не всегда, что интересно людям, появляется на страницах газеты. Хочется, чтобы какие-то живые кадры были.

И кадры на съёмках тоже бывают – Борис Ярков поделился с нами разными забавными историями с работы. Вот одна из них: «Я снимал учение МЧС, они тогда тушили пожар пеной. Я хотел взять хорошие кадры. И, видать, пена-то вырвалась, а пожарный с огнетушителем не смог его удержать, и пена прямо в меня!»

– Как Вы пришли к фотожурналистике?

– Я закончил радиотехнический факультет УрФУ и пришёл в журналистику сначала пишущим журналистом, и ещё с детства у меня была любовь к фотографии. Сначала меня запомнили как пишущего журналиста, а потом, в определённый момент я понял, что пишущий журналист не так актуален, не так востребован, может быть, как всё-таки фотожурналист. Я стал пробовать себя в плане съёмок, людям это стало нравиться, и поехало, и пошло, как говорится.

Я работал одно время на «Уральского рабочего», а сейчас вот уже год в «Областной газете».

– Почему здорово быть репортажным фотографом «Областной газеты»?

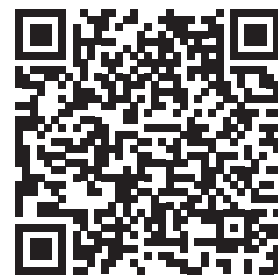
– Ты находишься в эпицентре всех событий, которые происходят не только в Екатеринбурге, но и в области.

– Какие бы Вы дали советы начинающим специалистам?

– Никогда не останавливаться, идти вперёд и учиться. Я много, но каждый день чему-то учусь. Не лениться, потому что лень убивает.

Виктория ГРИШУТИНА

Посмотреть фоторепортажи «Областной газеты»



Строки – волны, газета – море

Татьяна Никитина, старший верстальщик «Областной газеты», больше двадцати лет компонуется с иллюстрациями на полосе газеты и подготавливает оригинал-макет издания для типографии.



ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

– Какие главные отличия верстальщика от дизайнера?

– Дизайнер создаёт модель полосы, рисует инфографику, то есть у него именно творческая работа, его главная задача – визуализировать материал и сделать его удобным для восприятия. А верстальщик работает по заданным шаблонам. Также мы занимаемся обработкой фотографий.

– С какими трудностями Вы сталкиваетесь во время вёрстки одного выпуска газеты?

– Например, журналист написал текст больше заданного объёма, из-за чего нам приходится находить какие-то пути решения, чтобы вписать этот текст. Бывают сложности, когда тексты требуют дополнительного оформления: в этом случае мы идём к дизайнеру и советуемся с ними. Ещё одна трудность, когда статья становится неактуальной. Её приходится снимать, искать замену или переверстывать полосу.

– Какую ответственность несёт верстальщик газеты?

– Наша ответственность – чтобы все материалы, которые нам пришли, были размещены в соответствии с макетами, если они есть, либо с указанием выпускающих редакторов. Я также отвечаю за проверку полос, которые поступают от нас в типографию, например, чтобы все полосы стояли на своих местах и чтобы с них ничего не пропало.

– Поделитесь лайфхаками для начинающих верстальщиков.

– Любому начинающему верстальщику перед глазами всегда нужно иметь примеры, чтобы ориентироваться на них. Лучше всего брать уже вышедшие номера и по ним изучать принципы вёрстки издания. А для экономии времени научитесь использовать «горячие клавиши» программ.

Ольга ВОЛКОМОРОВА

«Отсутствие карикатуры обедняет журналистику»

Разные профессии населяют редакцию «Областной газеты», а в одном из кабинетов сидит не журналист и не фотограф, а кариканист. Максим Смагин рассказал, как он оказался в «Областной газете», стал директором Музея карикатуры и почему для издания важен этот художественный жанр.

– Как Вы пришли в карикатуру?

– Я рисую с детства, и сатирическое изображение реальности легло на душу. Мне понравились весёлые картинки, они вдохновляли. Однажды мой отец попросил нарисовать карикатуру для газеты, где он был заместителем редактора. В тот день я получил свой первый гонорар. Тогда я понял, что карикатурой можно зарабатывать «бешеные» деньги. В школе я тоже рисовал для стенгазеты. Потом пошел в армию, в общем, я рисовал всегда. Карикатуры других авторов вызывают у меня восхищение. Когда она заставляет задуматься, остановиться, когда художник виртуозно работает с темой и образным исполнением.

– Как Вы оказались в «Областной газете»?

– В «Областной газете» я работаю уже 3 года. Мы сотрудничали и до этого, но сейчас мы более плотно взаимодействуем. Генеральный директор «Областной», Антон Валерьевич



РИСУНОК МАКСИМА СМАГИНА

Третьяков придумал идею графических историй, это такой маленький стрип (лента картинок из 2-4 кадров, выстроенных в ряд). А сейчас мы решили, что это будет эпическое полотно в «подвале» первой страницы. Там я обрисовываю разные события картинкой. Помимо этого, делаю карикатуры для статей и тематических полос.

– В чём, на Ваш взгляд, заключается ценность карикатуры для журналистики?

– Важно, чтобы журналист понимал, что некоторые материалы лучше проиллюстрировать карикатурой, нежели фото-

графией. Иногда образная форма намного интереснее, например, последний материал, который я делал на тему работы мошенников. Мой рисунок должен изображать образ мошенника как негодяя, подлеца. Есть такое социальное явление, а карикатура добавила «остроты» в материал.

Отсутствие карикатуры обедняет журналистику. Карикатура – это есть сама сатира, потому что это рисунок о каких-то событиях в преломлении художника. Есть разные карикатуры: издательские (иллюстрация к тексту), самостоятельные (карикатура без комментариев), философские (от-

сылает к проблемам философского характера).

– Как Вы готовите свои рисунки?

Мне предоставляют тему, а я предлагаю своё графическое решение. Иногда не получается, бывают темы «кислые» и неинтересные, бывают неподъемные для графики. А иногда все получается, и я испытываю колоссальное удовольствие, оттого что смог воплотить тему и наш диалог с журналистом привёл к качественному, плодотворному результату.

– У Вас очень необычная подпись, в виде кота. Почему Вы выбрали её?

– Кот – это весёлый и милый образ. На эту тему много смеялись в «Красной бурде» (журнале, где герой работал до 2016 года): «Смагин Максим художник хороший, /Лучше всех в мире рисует он кошек». Я использую эзопов язык и зооморфные образы, все это связано с карикатурой. За каждым котом есть человеческий характер и образ.

– А в паспорте у Вас такая же подпись?

– Не-не, кот – это художественный образ. А в паспорте у меня серьёзная такая.

– Как Вы стали директором Музея карикатуры в Екатеринбурге?

– Музей карикатуры – это моё детище. Мы несколько раз меняли здание и вот, наконец, торжественно открылись на Бажова, 55. Сейчас я подробно изучаю карикатуру, экспозиция – это моё видение развития этого жанра. Я уделяю очень много времени изучению истории. А то, что я рисую для «Областной газеты», только дополняет моё видение карикатуры.

– Как чувствует себя карикатура в 2024 году?

– Нам нужно понять, какую карикатуру рассматривать: есть газетная карикатура, конкурсная и карикатура в социальной сети. Газетная карикатура переживает не лучшее время, так как какие-то журналы закрылись, а многие издания просто не рассматривают карикатуру как необходимость.

Людмила ВАСКОВСКАЯ

Посмотреть графические истории Максима Смагина



«Над кем смеёмся, тех мы не боимся»

В Екатеринбурге находится единственный в России Музей карикатуры. Им заведует кариканист «Областной газеты» Максим Смагин. Художник провел экскурсию по необыкновенному музею и показал, где встречаются вместе бюст Ленина и чулки Екатерины Великой.

«Прошу Вас, проходите. В глубине зала располагается выставка лучших работ конкурса – «Смейся, град Екатерины», – рассказывает уральский кариканист. Нас окружают картины, связанные с историей Екатеринбурга: шаржи на Екатерину, отсылки к сказкам Бажова, в общем, уральская сказка. Проходишь мимо картин и замечаешь, что в одном небольшом королевстве сатиры собрались художники из самых разных стран. «... А стран действительно очень много, в частности Индонезия, Саудовская Аравия, Эстония, Перу, Китай», – поясняет Максим Смагин.

В глаза бросается профиль Екатерины Великой в чулках. От картинка пышногрудой императрицы с татуировкой серд-



ЛЮДМИЛА ВАСКОВСКАЯ

ца на предплечье не оторваться: множество мелких деталей, такие как скипетр в форме руки с направленным вдаль пальцем и «наманикюрным» ногтем. Гиперболизированное большое лицо сморит налево. Властно и уверенно. Рядом с ней совсем другая Екатерина – с большими, добрыми, ярко зелёными глазами. Руками им-

ператрица крепко цепляется за всю планету Земля. В её волосы вплетены драгоценные камни, ноги широко расставлены, подъюбка распахнута в стороны, а жёлтые ботиночки придают комизм карикатуре. Проходишь чуть подальше – встречаешься лицом к лицу с историей эволюции человека екатеринбургского – карикатурой Арка-

дия Ачитова, где изображен человек от неандертальца до современного.

«Карикатура происходит от итальянского – caricare – утяжелять, насыщать смыслами. Это искусство – явление сложное», – обращает внимание директор музея. Перед глазами работа лауреата Петра Олеговича Малкова, на которой изображен В.Н. Татищев и В.И. Де Геннин, но с лицом Ленина. «Всё, что не нарисую, – получается Ленин, ну, смешно. Пойдемте дальше», – уводит нас директор – экскурсовод.

Впереди располагается историческая экспозиция. Здесь отражена история развития карикатуры, начиная с первых наскальных рисунков в Пещере Ласко во Франции, её ещё называют «Сикстинская капелла первобытного живописи». Директор музея поясняет: «Над кем смеёмся, тех мы не боимся. Поэтому первобытные люди изображали на стенах пещеры рисунки животных».

В центре зала – выставка оригинальных работ Александра Яковлева. Иллюстрации к рассказам М.М. Зощенко.

Здесь представлен довоенный примус на карикатуре и в 3D варианте. Прижизненные издания Зощенко, шаржи на него, монетки, которые выходили в то время.

Следующая стенка посвящена мифам о России. Карикатура «Имперский шаг», где Екатерина шагает в Константинополь, а европейские монархи заглядывают ей под юбку. Карикатура императора Павла I в виде медведя, образы Николая I. В каждой работе хочется рассматривать мельчайшие детали. Ведь в этом искусстве ничего не бывает случайно.

Последний этап – ленинская комната. Стоит бюст вождя, магнитофон и множество карикатур. «Журналистам важно знать, что карикатура – это действенное орудие в умелых руках, которое действует на подсознание. Нужно пользоваться карикатурой, сатирой, чтобы доказывать свою правоту или сеять зерно сомнения. Вот такой у нас музей: прошу любить и жаловать», – заканчивает экскурсию Максим Смагин.

Людмила ВАСКОВСКАЯ

Мнения руководителей объединений

Ольга СИЛАЧЕВА, медиастудии «Спектр», г. Ревда:

«Возможность опубликоваться в юнкорской вкладке главной газеты области – не только приятность для начинающих журналистов, но и большая ответственность. И такое понимание у подростков есть. Кроме того, как показала практика, – это ещё и мощный мотиватор для подростков активнее работать, качественнее писать тексты, изучать основы журналистики».

Светлана ПРИВАЛОВА, школьная газета «Пышминский патриот», пгт Пышма:

«Проект «ОГ-ого!» очень нужен. Здесь дети могут обмениваться информацией о том, что происходит у них в школе и в небольшом городе, посёлке, а не только в областном центре. И к этим событиям, процессам, людям, о которых они пишут, явно повысился интерес. Расширение информационного пространства подростков – важный довод для поддержки этого замечательного проекта».

Ксения ГАЙДЕЙ, школьный пресс-центр «Четвёрочка» школа №4, г. Новая Ляля:

«Большим преимуществом проекта является то, что принять участие может любой начинающий корреспондент, независимо от того, в каком городе Свердловской области он проживает. Для ребят нашего пресс-центра это актуально, размещение публикаций делает их труд видимым, даёт возможность попробовать себя в различных жанрах, а также познакомиться с творчеством таких же юных корреспондентов, как они».

Мнения юнкоров, которые публиковались во вкладке «ОГ-ого!»

Богдан СЕНЦОВ, студия молодежной журналистики «Проба пера» Дворца молодежи, г. Екатеринбург:

«Для меня «ОГ-ого!» – возможность попробовать себя в настоящей журналистике. Вышло так, что все тексты, порученные мне, представляли собой разные жанры: информационное интервью, аналитическое интервью и полноценную расширенную заметку. Благодаря проекту я точно получил огромное количество опыта».

Айгуль ГАБИБОВА, студия журналистики «Арт-медиа», г. Тагил:

«Работать журналистом – это моя детская мечта, и возможность печатать тексты в «Областной газете» – способ стать частью серьезного и профессионального издания, что особо значимо. Каждый раз, когда я работала над текстом для «ОГ-ого», испытывала трепет, ведь это уже не местная пресса, а иной уровень».

За 8 месяцев существования проекта «ОГ-ого!»

77 начинающих журналистов были опубликованы в «Областной газете»
63 – в группе проекта ВКонтакте

41 муниципальное образование приняло участие: от северных территорий (Серов, Ивдель) до южных и юго-западных (Красноуфимск, Каменск-Уральский)

3 500 просмотров получила публикация В. Грибовской (Пышма) в группе проекта ВКонтакте

« Мы пишем о знаковых организациях

«Для нас нет невыполнимых задач»

«Военно-патриотический клуб «Шанс» был создан в Ивделе в 90-е годы прошлого века. Основатель клуба Игорь Шабалов, на тот момент – лидер ивдельской молодежи, срочную отслужил в ВДВ. С самого начала молодёжное объединение открыто для каждого юного жителя Ивдельского городского округа.

Игорь Шабалов поставил перед собой задачу: вытянуть молодёжь из различных преступных группировок, которые появились в те годы в стране и в городе, наставить на верный путь».

Камила МАМЕДОВА, Анастасия ГАБДУЛИНА, сообщество юных корреспондентов Ивделя «START»



АННА МЕХРЯКОВА

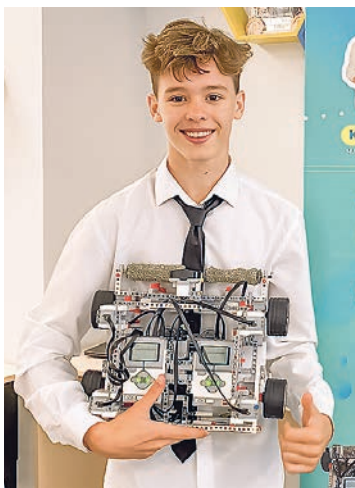
« Мы пишем о подростках, которые много достигли

Что умеет «робот-черепашка»

«Собрать робота, предложить решение глобальной экологической проблемы при помощи новых технологий – этому нужно учиться со школьной скамьи».

Ученик нижнетагильской политехнической гимназии Максим Родин, обожает робототехнику. Недавно с подругой Яной Тюриной он участвовал в Российской робототехнической Олимпиаде. В кванториуме на базе гимназии создали робота, который помог занять ребятам призовое место в престижных соревнованиях».

Ульяна ВЕРШИНИНА, г. Нижний Тагил



УЛЬЯНА ВЕРШИНИНА

« Мы берём интервью у интересных людей

Задача: объединить все формы детской активности

«Пионерия возвращается в новых условиях и с новыми задачами», – так считает Лариса Крапивина.

– Почему было создано «Движение Первых»? Всё достаточно просто. Большая организация – большие ресурсы и возможности. В 2020 году, когда началась пандемия, стало очевидно, что в момент серьёзных испытаний, перед лицом глобальных вызовов, в нашей большой стране разрозненные детские и молодежные организации, которые самостоятельно не способны решать масштабные задачи. В такой стране как Россия просто необходимо одно большое, мощное движение, которое сможет объединить все организации и всех добровольцев».

Мария МУХЛЫНИНА, студия молодежной журналистики «Проба пера» Дворца молодежи, г. Екатеринбург



АЛЕКСЕЙ КУНИЛОВ

« Мы пишем о событиях на ваших территориях

Для добрых дел у нас «Открыто!»

«Быть волонтером – значит, быть самим собой!» – считает участница Окружного форума добровольческих и волонтерских команд «Открыто!» Виктория Вершинина из Красноуральска. В конце минувшего года в Центре детского творчества города Лесной прошел I форум волонтерских команд Северного управленческого округа Свердловской области».

Дарья ЗВЕРЕВА, корреспондент редакции «Шестой элемент», Центр детского творчества, г. Лесной



ДАРЬЯ ЗВЕРЕВА

Умение писать текст – базовый навык

Любой свердловский школьник, начиная с сентября 2023 года, может стать автором «ОГ-ого!» – юнкорской вкладки «Областной газеты». Как это сделать? Рассказала Светлана Викторовна Лебедева, руководитель проекта «ОГ-ого!».

– Что послужило поводом для создания проекта «ОГ-ого!»?

– В «Областной газете» много лет назад было приложение «Новая эра», затем оно трансформировалось в «Сверхновую эру». Когда его не стало, в области не было издания, в котором ребята могли бы публиковать материалы. Руководство газеты во главе с Антоном Третьяковым в начале этого учебного года решило создать такую вкладку с новым названием. Ещё одна важная причина – формирование аудитории, следующего поколения читателей. Также появление «Движения первых» вызвало необходимость иметь площадку, где освещается реализация его проектов в разных терри-



ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

ториях. Эту задачу мы тоже стараемся выполнять.

– Как сегодняшнему школьнику стать автором вкладки «ОГ-ого!»?

– Можно написать на адрес «Областной газеты» и указать, что есть желание сотрудничать с проектом, предложить свой материал, или в мессенджере аккаунта проекта в ВК. Вкладка выходит один раз в конце каждого месяца. Иногда бывают тематические выпуски, например, перед Новым годом.

– Как Вы готовите юнкорские материалы к публикации?

– Мы взаимодействуем, прежде всего, с руководителями медиастудий нашей области.

Я предлагаю кому-нибудь, чтобы его юнкоры подготовили текст на свободную тему или на какую-то определенную. Педагоги сами выбирают, кого этим озадачить. Я стараюсь обозначить, исходя из требований газеты, какие примерно информационные составляющие должны быть в материале. Сейчас многие умеют снимать, а излагать информацию в виде текста им сложно. На мой взгляд, умение писать становится уже неким признаком интеллектуальной элитарности. Хотя, по сути, текст – базовое умение, которое очень хорошо развивает мышление и творческие способности юного человека в целом.

Алёна БОБОНАЗАРОВА